Julius-Maximilians-
UNIVERSITÄT
WÜRZBURG

Universitätsbibliothek Würzburg

Universitätsbibliothek Würzburg, Am Hubland, 97074 Würzburg
Kommunikation & Gestaltung
Tel.: +49 (0)931 31-81281
ub-kommunikation@uni-wuerzburg.de

Pressemitteilung 23.04.2025

Nachhaltigkeit trifft Gestaltung: Upcycling-Projekt verwandelt Werbematerialien der Ausstellung „FAKT – FAKE“ in Design-Unikate

Die Universitätsbibliothek Würzburg (UB) zeigt, wie nachhaltiges Handeln konkret aussehen kann: In einem Upcycling-Projekt wurden die großflächigen Werbematerialien der erfolgreichen Ausstellung FAKT–FAKE zu rund 150 hochwertigen Taschen verarbeitet. Die farbenfrohen und robusten Einzelstücke sind ab sofort über den Onlineshop der UB erhältlich.



Bild: Jürgen Schwarz / UB Würzburg

Die Ausstellung „FAKT-FAKE: Wahrheiten und Weltdeutungen zwischen Magie und Lügensteinen“ lockte im Herbst 2024 knapp 7.000 Besucherinnen und Besucher in die Bibliothek und wurde von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung als eine der zehn besten Ausstellungen des Jahres ausgezeichnet. Neben spektakulären Exponaten und kreativen Veranstaltungsformaten überzeugte die Ausstellung auch mit einem starken visuellen Auftritt: Banner, Fahnen und Plakate in kräftigem Orange und Lila machten wochenlang auf die Ausstellung aufmerksam.

Gelebte Nachhaltigkeit

Statt die robusten Werbematerialien aus Stoff und PVC nach dem Ausstellungsende zu entsorgen, setzt die UB mit dem Projekt auf Upcycling mit Mehrwert. Aus dem temporär benötigten Werbematerial entstanden mit den Taschen langlebige und ästhetisch ansprechende Alltagsbegleiter. Sie sind alle mit einem Hinweis auf die Ausstellung „FAKT – FAKE“ gekennzeichnet und können ab sofort im Onlineshop der Universitätsbibliothek Würzburg bestellt werden.

Soziales Projekt: Jede Tasche ein Unikat

Die Taschen entstanden in Zusammenarbeit mit dem Projekt „comebags“, einer Kooperation der Lebenshilfe Bruchsal-Bretten e.V. und der ct3-kommunikation GmbH. Menschen mit Behinderung fertigten die Taschen in Handarbeit in sieben unterschiedlichen Formaten – darunter Einkaufs-, Tragetaschen und Laptoptaschen in verschiedenen Größen. Jedes Exemplar ist ein Unikat und zeigt Teile der ursprünglichen Gestaltungselemente der Ausstellung.

Das Projekt „comebags“ steht seit 2012 für nachhaltige Produktion mit sozialem Mehrwert. Robuste Werbematerialien, die ursprünglich für einen begrenzten Zeitraum gedacht waren, erhalten durch die Weiterverarbeitung eine neue, langlebige Funktion – in einem inklusiven Arbeitsumfeld. So vereint das Projekt ökologische Nachhaltigkeit mit gesellschaftlichem Engagement.

Weitere Informationen:

Zum Online-Shop der UB: https://go.uniwue.de/ub-onlineshop

Rückblick auf die Ausstellung FAKE – FAKE: https://go.uniwue.de/rueckblickfaktfake