



11 Jahre Social Media

an der Universitätsbibliothek Würzburg

Facebook & Twitter

- ☐ *Seit 2010 - Wir waren eine der ersten Bibliotheken auf diesem „Weg“!*
- ☐ *Seitdem eine stetig wachsende Followerzahl:*

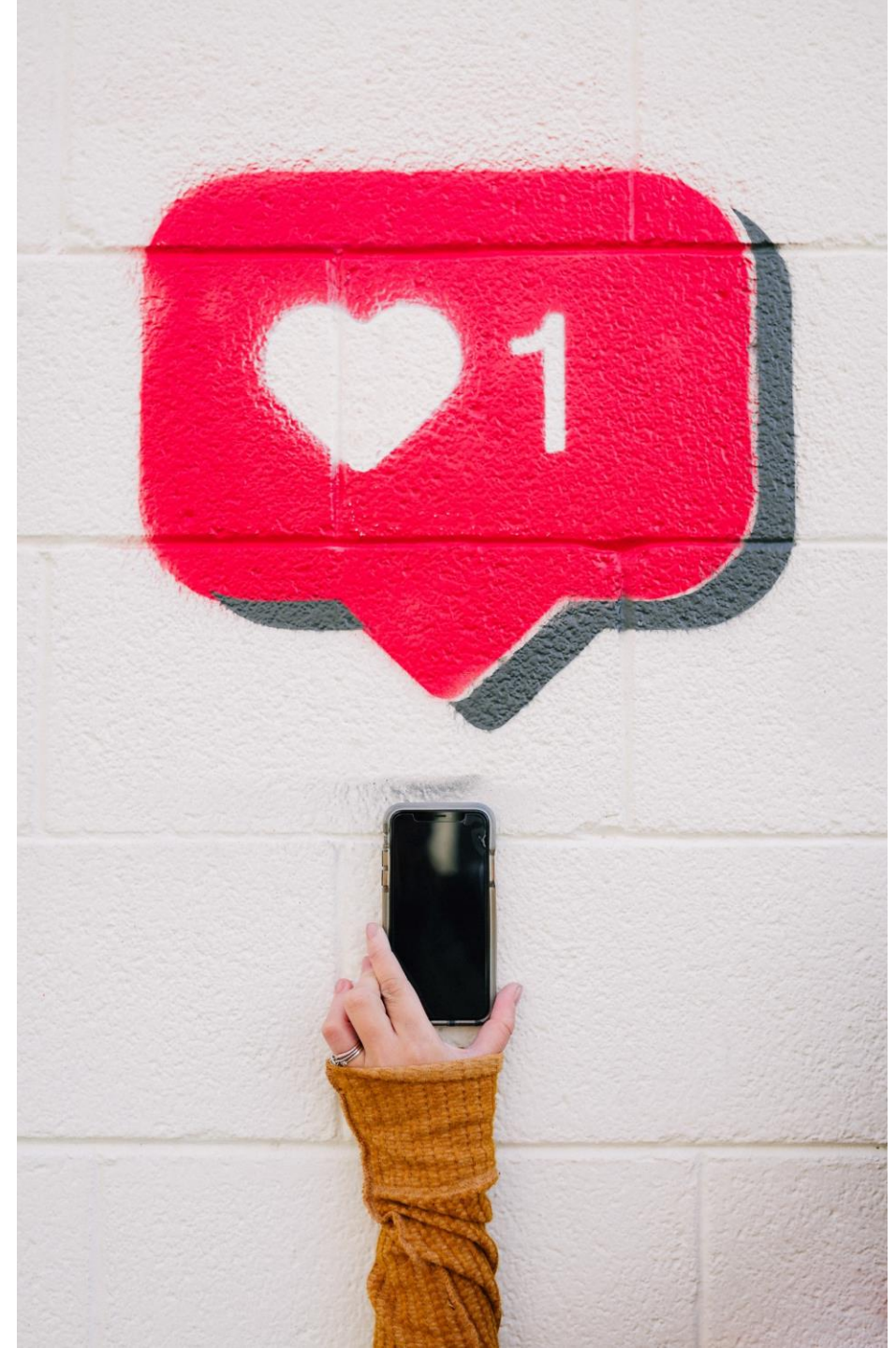
*Facebook heute
2.105 Abonnenten
Twitter heute
1.086 Follower*



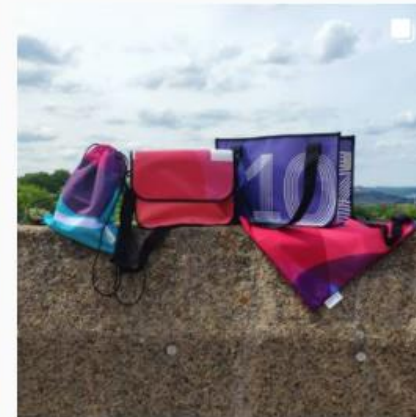
Instagram

- ☐ *Seit Mitte 2020!*
- ☐ *Zielgruppe: v.a. Studierende*
- ☐ *Sehr interaktionsreiche Plattform*

*Heute 1.633 Abonnenten!
(in nur 1 Jahr)*



Start von Instagram



Ein paar Eindrücke

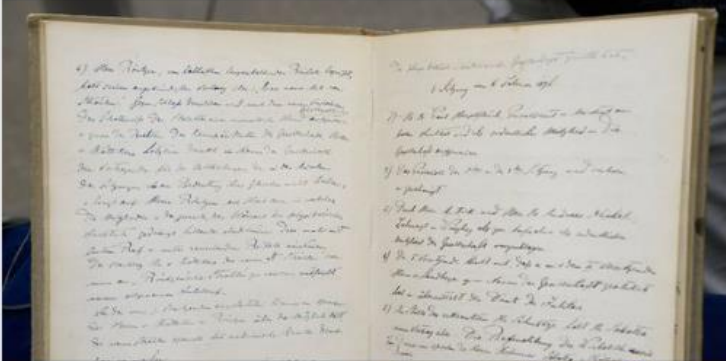
Mit Posts zu außergewöhnlichen Ereignissen, Inhalten & mit besonderen Bildern erreichen wir potentiell tausende Personen und können die Interaktionsrate und damit die Reichweite der Seite erhöhen!

Beispiele: Facebook-Kanal der UB

Universitätsbibliothek Würzburg
Gepostet von Hootsuite · 15. Januar ·

Ende 2020 tauchten zwei Protokollbücher auf (von einer anonymen Schenkerin 🙄), die die handschriftlichen Berichte über die Sitzungen der Physikalisch-Medizinischen Gesellschaft (PMG) Würzburg der Jahre 1894/95 bis 1929 enthalten...
➡ Jetzt fragt ihr euch bestimmt, was daran so besonders ist? Wir wollen es euch verraten! 😊

Im ersten Band ist die legendäre Sitzung vom 23.01.1896, bei der Wilhelm Conrad Röntgen seinen Vortrag „Über eine neue Art von Strahlen“ hielt und die sp... [Mehr ansehen](#)



6.797 Erreichte Personen **737** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 29 8 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

[Kommentiere als Universitätsbibliothek W...](#) 😊 📷 📺 🗨

Universitätsbibliothek Würzburg
Gepostet von Hootsuite · 1. Dezember 2020 ·

Pünktlich zum 1. Dezember kommt der Wintereinbruch! 🌨️ ❄️ 🌨️



11.138 Erreichte Personen **1.331** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎👉 66 4 Kommentare 14 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

[Alle Kommentare ▼](#)

[Kommentiere als Universitätsbibliothek W...](#) 😊 📷 📺 🗨

[Das tut mir wirklich weh](#) 🙄
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 26 Wo.

[k happy place](#) 😊 👍 1
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 26 Wo.

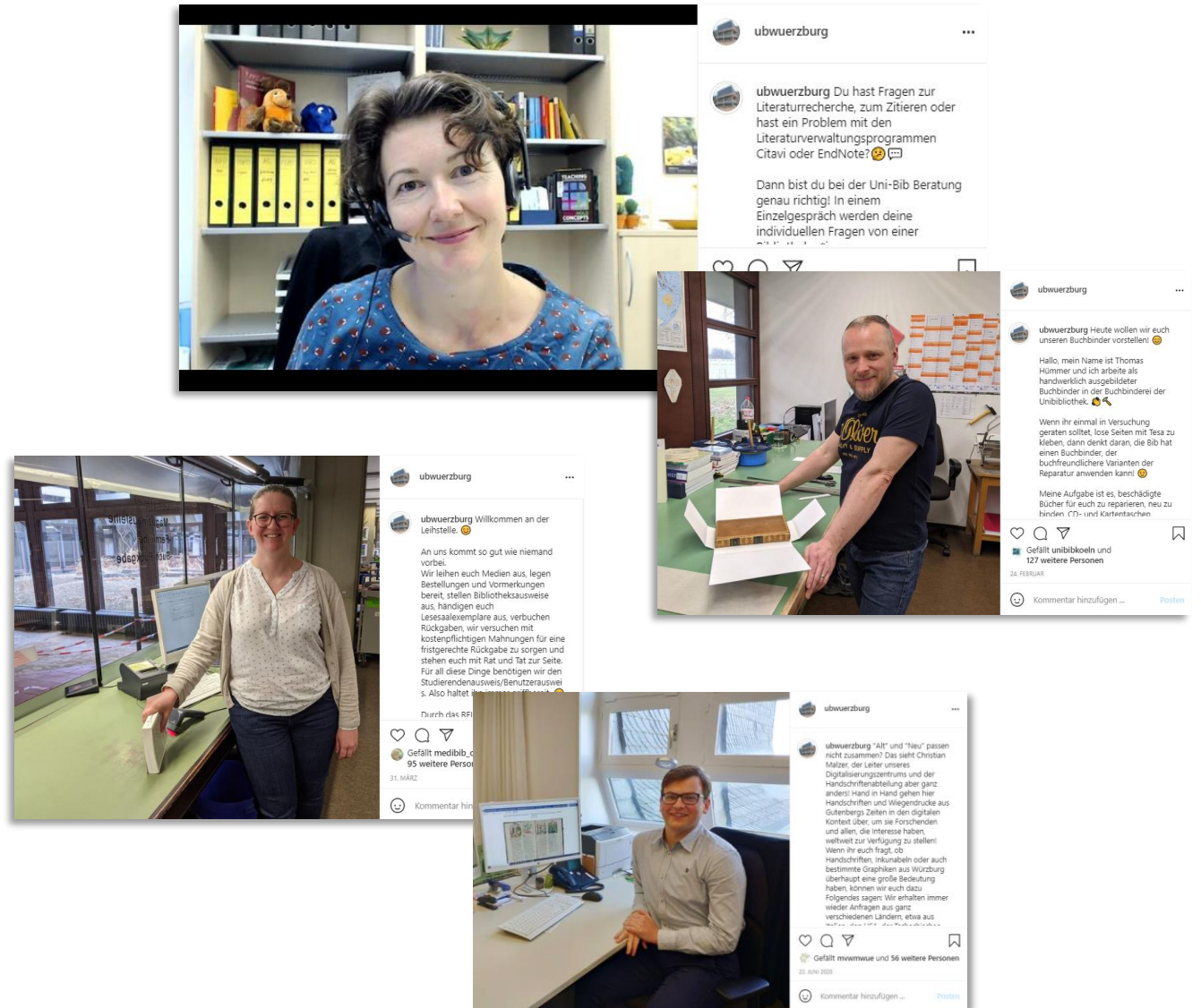
[I miss it](#) ❤️ 👍 1
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · Übersetzung anzeigen · 26 Wo.

[Die globale Erwärmung ist nicht mehr aufzuhalten](#) 🌍
Gefällt mir · Antworten · Nachricht · 26 Wo.
[Kommentieren ...](#)

Warum Social Media?

*Unserer Bibliothek ein „Gesicht“ geben und die Kommunikation mit unseren Nutzer*innen dort führen, wo sie sowieso unterwegs sind!*

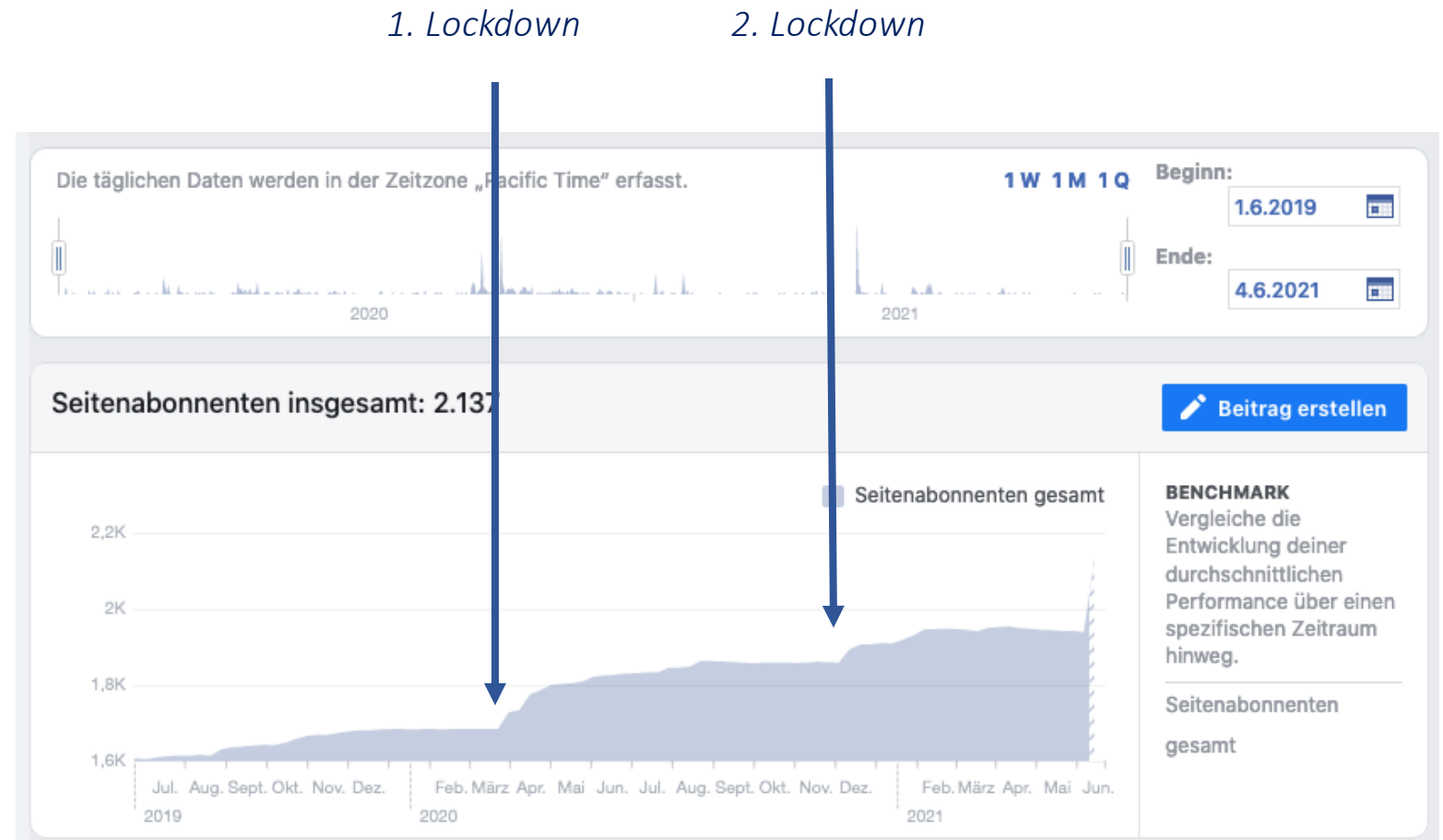
*Besonders beliebt bei unseren Nutzer*innen: Kurze Videos und „Blicke hinter die Kulissen“, die zeigen, wer alles in der Bibliothek arbeitet.*



Warum Social Media?

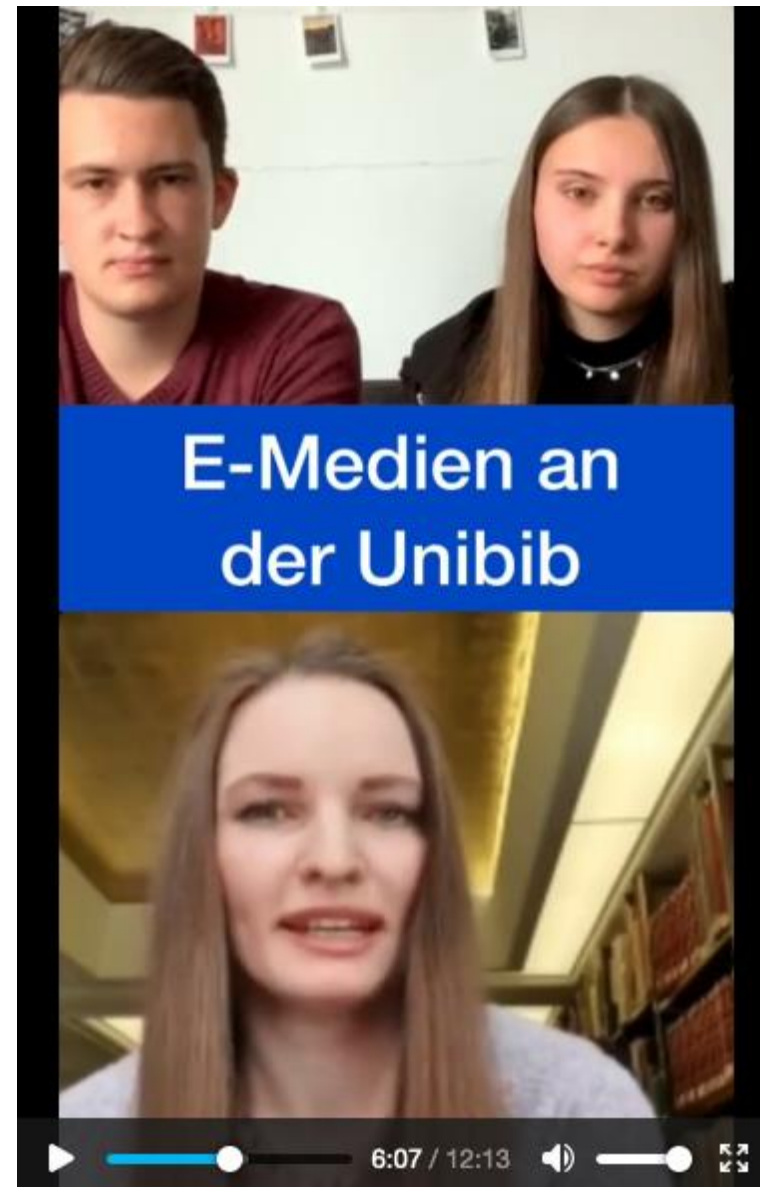
*Vorteil während der Pandemie:
schnelle & flexible
Kommunikation von Service-
änderungen*

→ *Deutlicher Anstieg der
Abonnenten zu Beginn der
beiden Lockdowns 2020, als
auch die UB komplett
schließen musste (März und
Dezember 2020)
Beispiel Facebook:
Anstieg vom 06.03. –
06.08.2020 um ca. 10%*



Wie geht es weiter?

- ☐ Kommunikation durch neue Plattformen und Formate ständig im Fluss
- ☐ Ausbau von Online-Formaten, z.B. Videos, Live-Stream, Reels (Kurzvideos von der Plattform TikTok übernommen), z. B. Ersti-Sprechstunde 2021
- ☐ (Noch) näher an unseren Nutzer*innen, noch interaktiver, ...



ubwuerzburg



ubwuerzburg Ersti-Sprechstunde

Falls ihr die Ersti-Sprechstunde letzte Woche verpasst habt, könnt ihr hier den Teil der Uni-Bib nochmal ansehen. 😊 Ihr bekommt z. B. Infos zur Ausleihe, zu den E-Medien und zu Veranstaltungen. 📖

7 Wo.



641 Aufrufe

14. APRIL



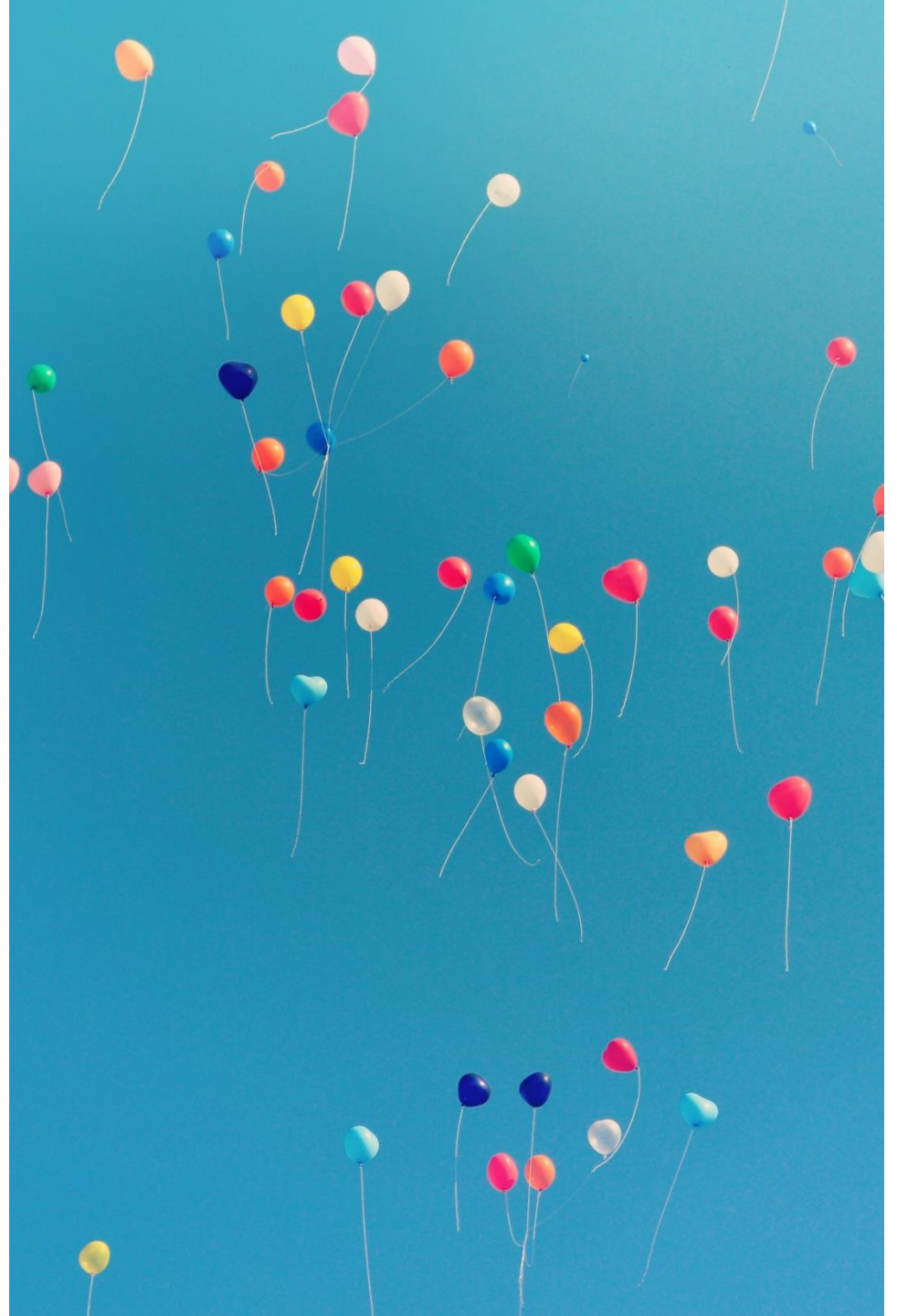
Kommentar hinzufügen ...

Posten

Tendenz? Steigend!

Die Kommunikation über Social Media ist ein sich professionalisierender und seit langem (weiterhin) wachsender Trend.

Auch wir haben so die Möglichkeit, unsere Services und Angebote einem breiten Publikum nach außen zu zeigen!



Wir freuen uns über Ideen & Feedback!

Bilder: Unsplash.com & Universitätsbibliothek Würzburg
Music: <https://www.bensound.com>

